



**CENTER  
SMART SERVICES**



RWTH-Zertifikatskurs

# Digital Business Developer

**16. – 18. September und 30. September – 02. Oktober 2020  
Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus**

# Vorwort



Prof. Dr. Volker Stich,  
Leiter des Clusters Smart Logistik  
Geschäftsführer des FIR e. V. an der RWTH Aachen



Benedikt Moser  
Leiter des Centers Smart Services

## Digital Business Developer

Rapider wirtschaftlicher Wandel und disruptive Geschäftsmodelle verändern ganze Märkte und stellen Unternehmen vor die Herausforderung, die eigene Organisation schnell und zielgerichtet weiterzuentwickeln. Dafür müssen bestehende Geschäftsmodelle und Prozesse analysiert und hinterfragt werden. Dies dient der Stärkung des aktuellen Geschäftsmodells sowie der Identifikation und Realisierung von Wachstumspotenzialen.

Mehr denn je werden in den Unternehmen zukunftsorientierte Führungskräfte benötigt, die sich in ihrem Unternehmen mit den Wachstumspotenzialen durch die Digitalisierung auseinandersetzen und somit die strategische Richtung vorgeben sowie die operative Umsetzung im Unternehmen verantworten.

Ausgeprägtes Know-how im Business Development ist hierbei unverzichtbar. Neue Märkte und veränderte Kundenbedürfnisse müssen analysiert werden, um ziel- und ergebnisorientierte Geschäftsideen zu entwickeln. Entscheidend ist hier neben dem Gespür für Produkt- und Servicetrends auch der sichere Einsatz der richtigen Management-Methoden.

Eben dieses Know-how in die Praxis zu überführen, ist das Ziel unseres Kurses „Digital Business Developer“, in dem Experten aus Industrie und Forschung die notwendigen Methoden der Geschäftsmodellgestaltung und digitalen Portfolioentwicklung vermitteln.

In Case Studies entwickeln Sie Konzepte, wie Sie nachhaltig neue Geschäftsgrundlagen gestalten und Markterfolge realisieren. Sie erfahren, wie Sie Ihre Strategien auf eine solide Basis stellen, Schwachpunkte aufdecken und Potenziale realisieren. Das Gelernte wenden Sie direkt an, so dass Theorie und Praxis Hand in Hand gehen.

Im Rahmen der Case Studies erfolgt über den Wissenstransfer hinaus ein intensiver Austausch zwischen Referenten und Kursteilnehmern. Die Gelegenheit, Ihr persönliches Netzwerk durch wertvolle Kontakte zu erweitern.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Prof. Dr. Volker Stich

Benedikt Moser

# Die Veranstaltung im Überblick

## Was ist ein RWTH-Zertifikatskurs?

RWTH-Zertifikatskurse sind Bestandteile eines zertifizierten Weiterbildungsprogramms der RWTH Aachen. Sie sind Teil eines Schulungsangebots für Industriepartner und Experten zu unterschiedlichen aktuellen Forschungsthemen. Die Kurse finden in mehrtägigen Präsenzmodulen statt und enthalten zudem meist ein Modul, in dem die Teilnehmer selbständig und ortsungebunden einen Business Case bearbeiten.

Durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Zertifikatskurs erhalten Sie ein offizielles Zertifikat der RWTH Aachen International Academy, lernen die Entwicklung des Digitalgeschäfts besser zu verstehen und erfolgreich voranzutreiben. Ergänzend profitieren Sie von einem exklusiven Netzwerk, in welchem Sie sich branchenübergreifend über Ihre Erfahrungen austauschen und dabei wertvolle Kontakte zu anderen Unternehmen und Forschern knüpfen können.

## Zielsetzung

Im Rahmen des Zertifikatskurses „Digital Business Developer“ erlangen Sie durch ein umfassendes Kursprogramm, bestehend aus Vorträgen von Experten aus Industrie sowie Forschung, Fallbeispielen und praktischen Übungen, wertvolles Fachwissen, um erfolgreich ein Digitalgeschäft in der produzierenden Industrie aufzubauen.

## Themenschwerpunkte

- Positionierung und Potenziale digitaler Märkte
- Customer Journey und Experience Design
- Geschäftsmodellentwicklung für digitale Produkte
- Management von Digitaleinheiten
- Kooperation mit Start-Ups
- Erfolgreicher Vertrieb digitaler Produkte

Der Fokus der Lehrinhalte liegt dabei auf Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus, produzierenden Unternehmen sowie industriellen Dienstleistern, die vor der Herausforderung stehen, ein digitales Geschäftsfeld effektiv und effizient weiterzuentwickeln. Konkrete Zielgruppen in den Unternehmen sind Führungskräfte (Geschäftsführer, Serviceleiter, Projektmanager, Business Development), die das digitale Produktportfolio ihres Unternehmens auf Grundlage von Kundenwünschen aufbauen, weiterentwickeln, managen und vertreiben müssen. Nach Teilnahme des Kurses sind Sie in der Lage, die Entwicklung von vorhandenen und neuen Geschäftsmodellen in Ihrem Unternehmen voranzutreiben. Sie können veraltete Denkmuster auf Basis Ihres neuen Wissens infrage stellen und eine digitale Innovationskultur etablieren, um Ihrem Unternehmen nachhaltig Erfolg in der digitalen Welt zu sichern.

## Übersicht Zertifikatskurs:

Abschluss	RWTH-Zertifikat „Digital Business Developer“		
Start	16. – 18. September und 30. September – 02. Oktober 2020		
Dauer	6 Tage (2 x 3 Tage)		
Zugangsvoraussetzungen	Einschlägige Berufserfahrung mit erster Führungserfahrung		
Kosten	Regulär:	3.500 €	Alle Preise zzgl. MwSt.
	Frühbucher:	2.975 € (bis 16.08.2020)	
	Immatrikulierte Mitglieder des Centers Smart Services:	2.500 €	

# Programm

16. – 18. September 2020

Mittwoch, 16.09.2020	Donnerstag, 17.09.2020	Freitag, 18.09.2020
	<b>08.15 – 10.15 Uhr</b> <b>Einführung in Customer Experience</b> Rico Ludwig, P3 Group	<b>08.15 – 10.15 Uhr</b> <b>Einführung in die Wirtschaftlichkeitsrechnung und Bestandteile eines Business Case</b> Verena Wolfinger, Victoria Baum, P3 Group
<b>10.00 – 10.15 Uhr</b> <b>Come-together</b>		
<b>10.15 – 10.30 Uhr</b> <b>Begrüßung</b> Prof. Dr. Volker Stich, FIR e. V. an der RWTH Aachen	<b>10.15 – 10.30 Uhr</b> <b>Pause</b>	<b>10.15 – 10.30 Uhr</b> <b>Pause</b>
<b>10.30 – 12.30 Uhr</b> <b>Einführung in den Zertifikatskurs/ Marktanalyse</b> Benedikt Moser, Center Smart Services	<b>10.30 – 12.30 Uhr</b> <b>Workshop: User Journey Mapping</b> Kathrin Ganser, P3 Group	<b>10.30 – 12.30 Uhr</b> <b>Workshop: Berechnung eines Praxisbeispiels</b> Verena Wolfinger, Victoria Baum, P3 Group
<b>12.30 – 13.30 Uhr</b> <b>Mittagspause</b>	<b>12.30 – 13.30 Uhr</b> <b>Mittagspause</b>	<b>12.30 – 13.30 Uhr</b> <b>Mittagspause</b>
<b>13.30 – 15.30 Uhr</b> <b>Marktanalyse und -potenziale</b> Ruben Conrad, FIR e. V. an der RWTH Aachen	<b>13.30 – 15.30 Uhr</b> <b>User-Centered Design: Methoden und Tools</b> Kathrin Ganser, P3 Group	<b>13.30 – 15.30 Uhr</b> <b>Workshop: Ergebnisbewertung mittels Kennzahlen und Anfertigung einer Management-Summary</b> Verena Wolfinger, Victoria Baum, P3 Group
<b>15.30 – 16.00 Uhr</b> <b>Pause</b>	<b>15.30 – 16.00 Uhr</b> <b>Pause</b>	
<b>16.00 – 18.00 Uhr</b> <b>Workshop: Positionierung im Ökosystem</b> Ruben Conrad, FIR e. V. an der RWTH Aachen	<b>16.00 – 18.00 Uhr</b> <b>Workshop: Iterative Gestaltung eines Minimal Viable Products</b> Rico Ludwig, P3 Group	
<b>Ab 20.00 Uhr</b> <b>Abendveranstaltung</b>	<b>Ab 18.00 Uhr</b> <b>Selbststudium</b>	

## Social Events

Um Ihnen ein offenes und effizientes Lernumfeld bieten zu können, fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmern und den Referenten. Es werden dazu besondere Veranstaltungen angeboten, die es ermöglichen, die weiteren Kursteilnehmer kennenzulernen, wichtige Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referenten in Dialog zu treten.

# Programm

30. September – 02. Oktober 2020

Mittwoch, 30.09.2020	Donnerstag, 01.10.2020	Freitag, 02.10.2020
	<b>08.15 – 10.15 Uhr</b> <b>How to deal with start-ups</b> Fabian Franzen, Utimaco GmbH	<b>08.15 – 10.15 Uhr</b> <b>Case-Study-Review</b> Benedikt Moser, Center Smart Services
<b>10.15 – 10.30 Uhr</b> <b>Summary 1. Präsenzphase</b> Benedikt Moser, Center Smart Services	<b>10.15 – 10.30 Uhr</b> <b>Pause</b>	<b>10.00 - 11.00 Uhr</b> <b>Zertifikatsprüfung</b>
<b>10.30 – 12.30 Uhr</b> <b>Organisatorische Verankerung von Digital Business Units</b> Benedikt Moser, Center Smart Services	<b>10.30 – 12.30 Uhr</b> <b>Management von integrierten Leistungsportfolios</b> Jana Frank, FIR e. V. an der RWTH Aachen	<b>11.00 – 12.30 Uhr</b> <b>Abschlussvortrag</b> Benedikt Moser, Center Smart Services
<b>12.30 – 13.30 Uhr</b> <b>Mittagspause</b>	<b>12.30 – 13.30 Uhr</b> <b>Mittagspause</b>	
<b>13.30 – 15.30 Uhr</b> <b>Digitale Geschäftsmodelle – Umsetzung aus Prozess- &amp; IT-Sicht</b> Dr. Ricco Deutscher, billwerk GmbH	<b>13.30– 15.30 Uhr</b> <b>Vertrieb von digitalen Produkten</b> Tobias Leiting, Center Smart Services	
<b>15.30 – 16.00 Uhr</b> <b>Pause</b>	<b>15.30 – 16.00 Uhr</b> <b>Pause</b>	
<b>16.00 – 18.00 Uhr</b> <b>Case-Study-Workshop</b> Benedikt Moser, Center Smart Services	<b>16.00 – 18.00 Uhr</b> <b>Case-Study-Workshop</b> Benedikt Moser, Center Smart Services	
<b>Ab 20.00 Uhr</b> <b>Abendveranstaltung</b>	<b>Ab 18.00 Uhr</b> <b>Selbststudium</b>	



**Weitere Informationen unter:**

[center-smart-services.com/veranstaltungen/digital-business-developer](https://center-smart-services.com/veranstaltungen/digital-business-developer)

Änderungen des Programms sind vorbehalten.

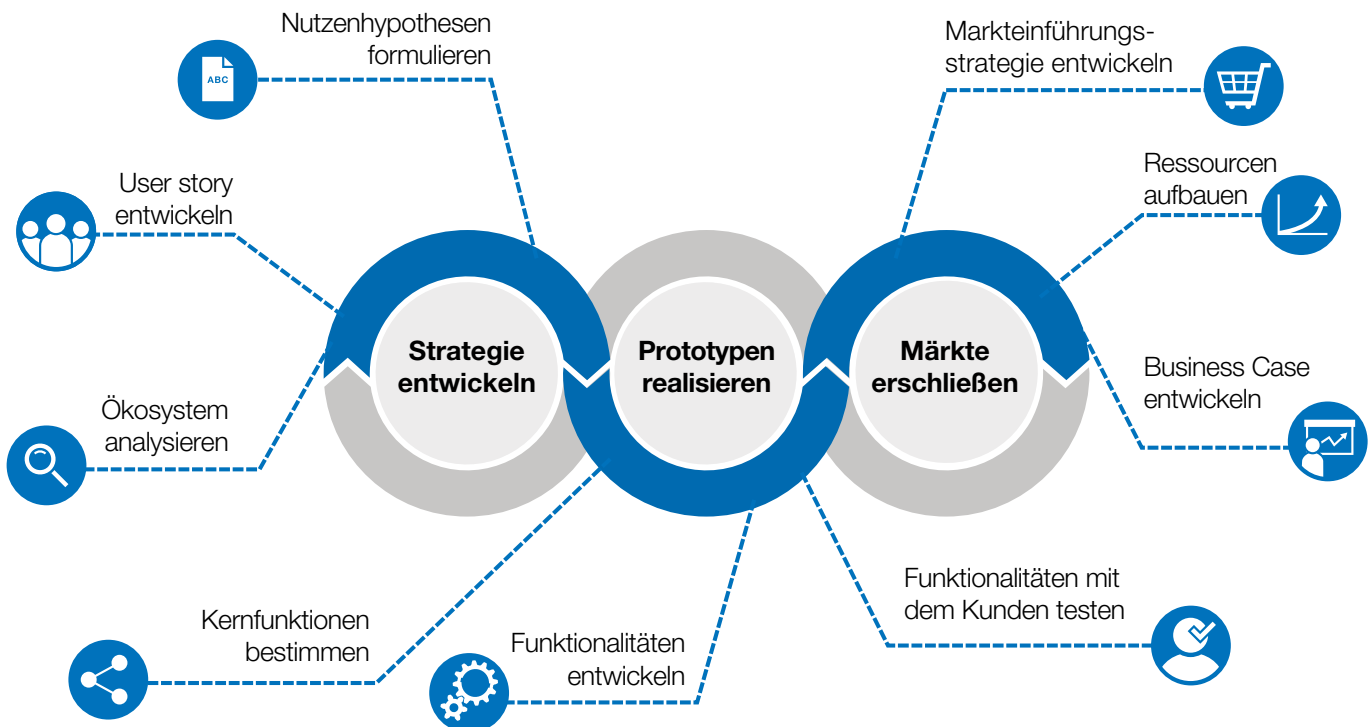
# Center Smart Services: Kickstart your digital business!

Das Center Smart Services ist die Plattform auf dem RWTH Aachen Campus für die Verbindung von Wissenschaft und Industrie zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Als solche unterstützt es produzierende Unternehmen im Aufbau ihres Digitalgeschäfts von der Entwicklung der Digitalisierungsstrategie bis zur Markteinführung und Professionalisierung.

Durch einen speziellen Entwicklungsansatz, das „Smart Service Engineering“, werden digitale Geschäftsmodelle deutlich schneller und erfolgreicher zur Marktreife gebracht. Der Kern dieses Ansatzes besteht aus der schnellen Erarbeitung und Erprobung lösungsorientierter Prototypen.

Ziel ist es, schnell zu lernen und Ideen in der Praxis umzusetzen, statt alle Probleme zunächst „auf dem Papier“ lösen zu wollen. Anstelle umfangreicher Strategiekonzepte erhalten Sie so in kürzester Zeit marktreife Lösungen. So lässt sich ein Geschwindigkeitsvorsprung vor der Konkurrenz erzielen, der am Markt einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil ausmacht.

Das Center Smart Services ist federführend verantwortlich für die Konzeption und Durchführung des „Digital Business Developer“.



# P3 Group: Business as unusual.

Die P3 Group ist eine internationale Beratung mit mehr als 1.000 Mitarbeitern in den Schwerpunkten Automotive, Energy, Transportation, Banking & Insurance und Digitalisierung/IT. Gemeinsam mit führenden Unternehmen arbeitet die P3 Group an der Entwicklung von innovativen Lösungen für digitale Dienste und Services. Gemeinsam werden neue Einnahmequellen erschlossen und nach erfolgreicher Markteinführung wird der Kompetenzaufbau vollumfänglich begleitet.

Mithilfe des eigens entwickelten Lean-Service-Design-Frameworks unterstützt P3 Unternehmen bei der Entwicklung und Validierung von neuen Geschäftsideen sowie innovativen Geschäftsmodellen. Durch eine Kombination von Human-centered-Design-Methoden und Business-Model-Innovation-An-

sätzen werden innerhalb kürzester Zeit unternehmerische Ideen entwickelt und getestet. Die Nutzeranforderungen spielen in diesem Zusammenhang eine bedeutende Rolle, daher ist die Kenntnis der Zielgruppe sowie eine tiefgreifende Untersuchung des Nutzerverhaltens mittels Kundenkliniken essentiell. Basierend auf diesem Wissen kann das Geschäftsmodell weiterentwickelt, unternehmerisch validiert und schließlich erfolgreich am Markt platziert werden.

Im Rahmen des Zertifikatskurses „Digital Business Developer“ ist P3 verantwortlich für die Themenschwerpunkte „Customer Journey und Experience Design“ sowie „Geschäftsmodellentwicklung für digitale Produkte“.

## P3 LEAN SERVICE DESIGN FRAMEWORK



# Veranstalter/Partner



**CENTER  
SMART SERVICES**

## **Center Smart Services**

Das Center Smart Services etabliert digitale Geschäftsmodelle unter Nutzung von Daten und Verwendung moderner Verfahren der Datenanalyse für die produzierende Industrie. Durch den speziellen Entwicklungsansatz „Smart Service Engineering“ und den Einsatz der einzigartigen Infrastruktur am Cluster Smart Logistik können digitale Geschäftsmodelle deutlich schneller und erfolgreicher zur Marktreife gebracht werden. Das Smart Service Engineering Modell basiert auf agilen Entwicklungsprinzipien und ermöglicht durch frühzeitiges Ausprobieren schnelle Lerneffekte, so kann der Konferenzraum schnell verlassen und Ideen können unter realen Bedingungen getestet werden. Entsprechend können relevante Fragestellungen von der Auswahl der richtigen Daten, über Verfahren der Datenanalyse bis hin zur Gestaltung der Nutzeroberfläche beantwortet werden. Unternehmen, die mit diesem Ansatz arbeiten, platzieren digitale Geschäftsmodelle bis zu sechsmal schneller am Markt.

[www.center-smart-services.com](http://www.center-smart-services.com)



## **FIR an der RWTH Aachen**

Das FIR an der RWTH Aachen gehört zu den führenden Instituten für angewandte Forschung auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Seit über 60 Jahren fokussiert das Institut Themenstellungen rund um die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, die Erschließung neuer Märkte und die Sicherung sowie Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Zusammenhang erfolgte eine Konzentration auf die Bereiche Business Transformation, Dienstleistungs-, Informations- und Produktionsmanagement. Überdies bietet das FIR Fach- und Führungskräften anspruchsvolle Zusatzqualifikationen in diversen Themengebieten auf akademischem Niveau an und befähigt die Teilnehmer für Positionen im gehobenen Management.

[www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)



## **RWTH International Academy**

Für Praktiker und Professionals bietet sich durch die Weiterbildungsakademie „RWTH International Academy“ die Chance, von dem breiten Themenspektrum, der praxisorientierten Ausbildung und dem aktuellen Wissen der Hochschule zu profitieren. Von der Auffrischung von bereits Erlerntem über die Spezialisierung innerhalb eines Feldes bis hin zur Sonderausbildung für einen bestimmten Bereich werden passende Formate angeboten.

[www.rwth-academy.com](http://www.rwth-academy.com)



## **P3 Group**

Das in Aachen gegründete Unternehmen P3 ist auf die Themenbereiche Elektromobilität, autonomes Fahren, Digital & Connected Services sowie Business Innovations spezialisiert und damit ein idealer Partner für die Center Smart Services Community! Seit der Gründung 1996 hat P3 seine Kompetenzen kontinuierlich ausgebaut und beschäftigt heute über 1.000 Mitarbeiter an 17 Standorten auf 3 Kontinenten. In P3 Projekten werden Kreativität, Innovation, die enge Zusammenarbeit mit den Kunden und eine „Hands-On-Mentalität“ großgeschrieben. Mit diesem praxisnahen Ansatz werden komplexe Herausforderungen wie Digitalisierung, Mobilität der Zukunft und innovative Services gemeinsam mit den Kunden gemeistert – und das nicht nur im Automobilumfeld.

[www.p3-group.com](http://www.p3-group.com)



# Referenten



**Prof. Dr.-Ing. Volker Stich**  
Geschäftsführer  
FIR e. V. an der RWTH Aachen



**Fabian Franzen**  
Manager Corporate Strategy and M&A  
Utimaco GmbH



**Jana Frank**  
Leiterin Dienstleistungsmanagement  
FIR e. V. an der RWTH Aachen



**Rico Ludwig**  
UX Consultant  
P3 Group



**Benedikt Moser**  
Leiter Center Smart Services



**Kathrin Ganser**  
UX Consultant  
P3 Group



**Tobias Leiting**  
Project Manager  
Center Smart Services



**Verena Wolfinger**  
Consultant  
P3 Group



**Ruben Conrad**  
Stellvertretender Bereichsleiter Business  
Transformation  
FIR e. V. an der RWTH Aachen



**Victoria Baum**  
Senior Consultant  
P3 Group



**Dr. Ricco Deutscher**  
CEO  
billwerk GmbH

# Organisation

## Termin:

16. – 18. September und 30. September – 02. Oktober 2020

## Veranstalter

Center Smart Services  
c/o EICe Aachen GmbH  
Telefon +49 241 47705-606

## Veranstaltungsort

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus  
Campus-Boulevard 55  
52074 Aachen

Folgen Sie uns auch auf Twitter, Xing oder LinkedIn!



## Ihre Ansprechpartnerin

Sabine Bergs  
Sabine.Bergs@center-smart-services.com

## Anmeldung

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt per Fax (siehe Anhang) oder digital. Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung auf unserer Webseite unter:



[center-smart-services.com/  
veranstaltungen/digital-business-  
developer/](https://center-smart-services.com/veranstaltungen/digital-business-developer/)

Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben.

## Widerruf/Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

## Termine 2021

22. – 24. Februar und 03. – 05. März 2021  
Weitere Termine finden Sie auf unserer Website.

## Quellenangaben

Titel: unsplash.com

## Anmeldung

### Zertifikatskurs „Digital Business Developer“ | Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

Kosten: 3.500 € (Regulär) | 2.975 € (Frühbucher bis 16.08.2020) | 2.500 € (Immatrikulierte Mitglieder)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an.

Ja, ich bin immatrikuliertes Mitglied des Centers Smart Services

**16. – 18. September und 30. September – 02. Oktober 2020**

**22. – 24. Februar und 03. – 05. März 2021**

Name*	Vorname*	Titel
Firma*	Abteilung	
Straße / Postfach*	PLZ / Ort*	Land
Telefon*	Fax	E-Mail*
Unterschrift	Datum	

\*Daten erforderlich

Bitte ausgefüllt per Post zurücksenden an das Center Smart Services c/o EICe Aachen GmbH, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen  
oder online über: <https://center-smart-services.com/veranstaltungen/digital-business-developer/>

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden. Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher Angebote genutzt (vgl. AGB). Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen:  auch per E-Mail  nur per E-Mail  
Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.

#### Ansprechpartnerin

#### Sabine Bergs

Center Smart Services  
c/o EICe Aachen GmbH  
Campus-Boulevard 55  
52074 Aachen

Telefon: +49 241 47705-606

E-Mail: [Sabine.Bergs@center-smart-services.com](mailto:Sabine.Bergs@center-smart-services.com)

[www.center-smart-services.com](http://www.center-smart-services.com)

**Center Smart Services**

c/o EICe Aachen GmbH  
Campus-Boulevard 55  
52074 Aachen  
Telefon: +49 241 47705-606  
E-Mail: [Info@center-smart-services.com](mailto:Info@center-smart-services.com)  
[www.center-smart-services.com](http://www.center-smart-services.com)