



**CENTER
SMART SERVICES**



RWTH-Zertifikatskurs

Digital Business Developer

16. – 18. Februar und 09. – 11. März 2022

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Vorwort



Prof. Dr. Volker Stich,
Leiter des Clusters Smart Logistik
Geschäftsführer des FIR e. V. an der RWTH Aachen



Maximilian Schacht
Leiter des Centers Smart Services

Digital Business Developer

Rapider wirtschaftlicher Wandel und disruptive Geschäftsmodelle verändern ganze Märkte und stellen Unternehmen vor die Herausforderung, die eigene Organisation schnell und zielgerichtet weiterzuentwickeln. Dafür müssen bestehende Geschäftsmodelle und Prozesse analysiert und hinterfragt werden. Dies dient der Stärkung des aktuellen Geschäftsmodells sowie der Identifikation und Realisierung von Wachstumspotenzialen.

Mehr denn je werden in den Unternehmen zukunftsorientierte Führungskräfte benötigt, die sich in ihrem Unternehmen mit den Wachstumspotenzialen durch die Digitalisierung auseinandersetzen und somit die strategische Richtung vorgeben sowie die operative Umsetzung im Unternehmen verantworten.

Ausgeprägtes Know-how im Business Development ist hierbei unverzichtbar. Neue Märkte und veränderte Kundenbedürfnisse müssen analysiert werden, um ziel- und ergebnisorientierte Geschäftsideen zu entwickeln. Entscheidend ist hier neben dem Gespür für Produkt- und Servicetrends auch der sichere Einsatz der richtigen Management-Methoden.

Eben dieses Know-how in die Praxis zu überführen, ist das Ziel unseres Kurses „Digital Business Developer“, in dem Experten aus Industrie und Forschung die notwendigen Methoden der Geschäftsmodellgestaltung und digitalen Portfolioentwicklung vermitteln.

In Case Studies entwickeln Sie Konzepte, wie Sie nachhaltig neue Geschäftsgrundlagen gestalten und Markterfolge realisieren. Sie erfahren, wie Sie Ihre Strategien auf eine solide Basis stellen, Schwachpunkte aufdecken und Potenziale realisieren. Das Gelernte wenden Sie direkt an, so dass Theorie und Praxis Hand in Hand gehen.

Im Rahmen der Case Studies erfolgt über den Wissenstransfer hinaus ein intensiver Austausch zwischen Referenten und Kursteilnehmern. Die Gelegenheit, Ihr persönliches Netzwerk durch wertvolle Kontakte zu erweitern.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Prof. Dr. Volker Stich

Maximilian Schacht

Die Veranstaltung im Überblick

Was ist ein RWTH-Zertifikatskurs?

RWTH-Zertifikatskurse sind Bestandteile eines zertifizierten Weiterbildungsprogramms der RWTH Aachen. Sie sind Teil eines Schulungsangebots für Industriepartner und Experten zu unterschiedlichen aktuellen Forschungsthemen. Die Kurse finden in mehrtägigen Präsenzmodulen statt und enthalten zudem meist ein Modul, in dem die Teilnehmer selbständig und ortsungebunden einen Business Case bearbeiten.

Durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Zertifikatskurs erhalten Sie ein offizielles Zertifikat der RWTH Aachen International Academy, lernen die Entwicklung des Digitalgeschäfts besser zu verstehen und erfolgreich voranzutreiben. Ergänzend profitieren Sie von einem exklusiven Netzwerk, in welchem Sie sich branchenübergreifend über Ihre Erfahrungen austauschen und dabei wertvolle Kontakte zu anderen Unternehmen und Forschern knüpfen können.

Zielsetzung

Im Rahmen des Zertifikatskurses „Digital Business Developer“ erlangen Sie durch ein umfassendes Kursprogramm, bestehend aus Vorträgen von Experten aus Industrie sowie Forschung, Fallbeispielen und praktischen Übungen, wertvolles Fachwissen, um erfolgreich ein Digitalgeschäft in der produzierenden Industrie aufzubauen.

Themenschwerpunkte

- Positionierung und Potenziale digitaler Märkte
- Customer Journey und Experience Design
- Geschäftsmodellentwicklung für digitale Produkte
- Management von Digitaleinheiten
- Kooperation mit Start-Ups
- Erfolgreicher Vertrieb digitaler Produkte

Der Fokus der Lehrinhalte liegt dabei auf Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus, produzierenden Unternehmen sowie industriellen Dienstleistern, die vor der Herausforderung stehen, ein digitales Geschäftsfeld effektiv und effizient weiterzuentwickeln. Konkrete Zielgruppen in den Unternehmen sind Führungskräfte (Geschäftsführer, Serviceleiter, Projektmanager, Business Development), die das digitale Produktportfolio ihres Unternehmens auf Grundlage von Kundenwünschen aufbauen, weiterentwickeln, managen und vertreiben müssen. Nach Teilnahme des Kurses sind Sie in der Lage, die Entwicklung von vorhandenen und neuen Geschäftsmodellen in Ihrem Unternehmen voranzutreiben. Sie können veraltete Denkmuster auf Basis Ihres neuen Wissens infrage stellen und eine digitale Innovationskultur etablieren, um Ihrem Unternehmen nachhaltig Erfolg in der digitalen Welt zu sichern.

Übersicht Zertifikatskurs:

Abschluss	RWTH-Zertifikat „Digital Business Developer“	
Start	16. – 18. Februar und 09. – 11. März 2022	
Dauer	6 Tage (2 x 3 Tage)	
Zugangsvoraussetzungen	Einschlägige Berufserfahrung mit erster Führungserfahrung	
Kosten	Regulär:	4.200 €
	Frühbucher:	2.975 € (bis 31.12.2021)
		3.360 € (ab 01.01.2022 bis 16.01.2022)
	Immatrikulierte Mitglieder des Centers Smart Services:	2.940 €
		Alle Preise zzgl. MwSt.

Programm

15. – 17. September 2021

Mittwoch, 15.09.2021	Donnerstag, 16.09.2021	Freitag, 17.09.2021
	08.15 – 10.15 Uhr Einführung in Customer Experience Rico Ludwig, P3 Group	08.15 – 10.15 Uhr Einführung in die Wirtschaftlichkeitsrechnung und Bestandteile eines Business Case Donald Schulz, P3 Group
10.00 – 10.15 Uhr Come-together		
10.15 – 10.30 Uhr Begrüßung Prof. Dr. Volker Stich, FIR e. V. an der RWTH Aachen	10.15 – 10.30 Uhr Pause	10.15 – 10.30 Uhr Pause
10.30 – 12.30 Uhr Einführung in den Zertifikatskurs/ Marktanalyse Maximilian Schacht, Center Smart Services	10.30 – 12.30 Uhr Workshop: User Journey Mapping Rico Ludwig, P3 Group	10.30 – 12.30 Uhr Workshop: Berechnung eines Praxisbeispiels Donald Schulz, P3 Group
12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause	12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause	12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause
13.30 – 15.30 Uhr Marktanalyse und -potenziale Ruben Conrad, FIR e. V. an der RWTH Aachen	13.30 – 15.30 Uhr User-Centered Design: Methoden und Tools Rico Ludwig, P3 Group	13.30 – 15.30 Uhr Workshop: Ergebnisbewertung mittels Kennzahlen und Anfertigung einer Management-Summary Donald Schulz, P3 Group
15.30 – 16.00 Uhr Pause	15.30 – 16.00 Uhr Pause	
16.00 – 18.00 Uhr Workshop: Positionierung im Ökosystem Ruben Conrad, FIR e. V. an der RWTH Aachen	16.00 – 18.00 Uhr Workshop: Iterative Gestaltung eines Minimal Viable Products Rico Ludwig, P3 Group	
Ab 19.30 Uhr Abendveranstaltung	Ab 18.00 Uhr Selbststudium	

Social Events

Um Ihnen ein offenes und effizientes Lernumfeld bieten zu können, fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmern und den Referenten. Es werden dazu besondere Veranstaltungen angeboten, die es ermöglichen, die weiteren Kursteilnehmer kennenzulernen, wichtige Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referenten in Dialog zu treten.

Programm

29. September – 1. Oktober 2021

Mittwoch, 29.09.2021	Donnerstag, 30.09.2021	Freitag, 01.10.2021
	08.15 – 10.15 Uhr How to deal with start-ups Fabian Franzen, Utimaco GmbH	08.15 – 10.15 Uhr Case-Study-Review Maximilian Schacht, Center Smart Services
10.15 – 10.30 Uhr Summary 1. Präsenzphase Maximilian Schacht, Center Smart Services	10.15 – 10.30 Uhr Pause	10.30 - 11.30 Uhr Zertifikatsprüfung
10.30 – 12.30 Uhr Organisatorische Verankerung von Digital Business Units Maximilian Schacht, Center Smart Services	10.30 – 12.30 Uhr Management von integrierten Leistungsportfolios Lennard Holst, FIR e. V. an der RWTH Aachen	11.45 - 12.15 Uhr Industry Best Practice Keynote Dr. Philipp Jussen, Schaeffler
12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause	12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause	12.15 - 12.45 Uhr Abschlussvortrag Maximilian Schacht, Center Smart Services
13.30 – 15.30 Uhr Digitale Geschäftsmodelle – Umsetzung aus Prozess- & IT-Sicht Dr. Ricco Deutscher, billwerk GmbH	13.30– 15.30 Uhr Vertrieb von digitalen Produkten Tobias Leiting, Center Smart Services	
15.30 – 16.00 Uhr Pause	15.30 – 16.00 Uhr Pause	
16.00 – 18.00 Uhr Case-Study-Workshop Maximilian Schacht, Center Smart Services	16.00 – 18.00 Uhr Case-Study-Workshop Maximilian Schacht, Center Smart Services	
Ab 19.30 Uhr Abendveranstaltung	Ab 18.00 Uhr Selbststudium	



Weitere Informationen unter:

center-smart-services.com/veranstaltungen/digital-business-developer

Änderungen des Programms sind vorbehalten.

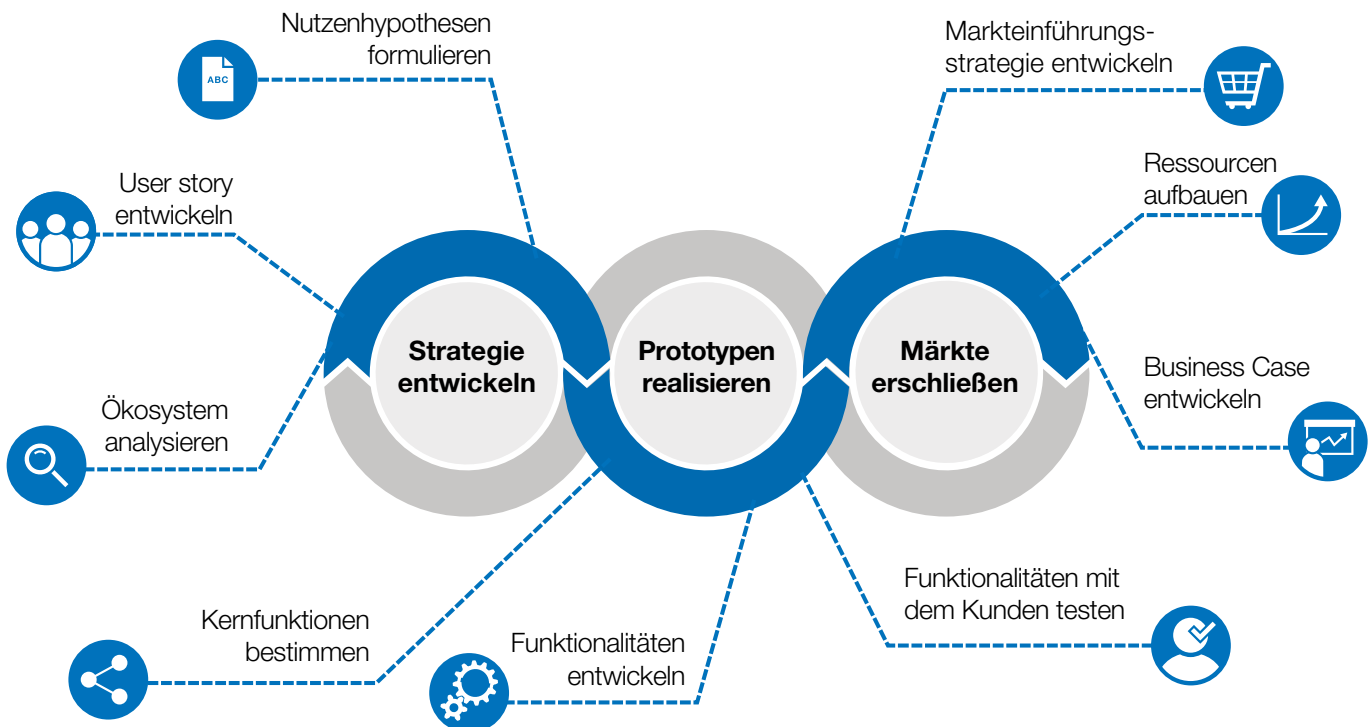
Center Smart Services: Kickstart your digital business!

Das Center Smart Services ist die Plattform auf dem RWTH Aachen Campus für die Verbindung von Wissenschaft und Industrie zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Als solche unterstützt es produzierende Unternehmen im Aufbau ihres Digitalgeschäfts von der Entwicklung der Digitalisierungsstrategie bis zur Markteinführung und Professionalisierung.

Durch einen speziellen Entwicklungsansatz, das „Smart Service Engineering“, werden digitale Geschäftsmodelle deutlich schneller und erfolgreicher zur Marktreife gebracht. Der Kern dieses Ansatzes besteht aus der schnellen Erarbeitung und Erprobung lösungsorientierter Prototypen.

Ziel ist es, schnell zu lernen und Ideen in der Praxis umzusetzen, statt alle Probleme zunächst „auf dem Papier“ lösen zu wollen. Anstelle umfangreicher Strategiekonzepte erhalten Sie so in kürzester Zeit marktreife Lösungen. So lässt sich ein Geschwindigkeitsvorsprung vor der Konkurrenz erzielen, der am Markt einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil ausmacht.

Das Center Smart Services ist federführend verantwortlich für die Konzeption und Durchführung des „Digital Business Developer“.



P3 Group: Business as unusual.

Die P3 Group ist eine internationale Beratung mit mehr als 1.000 Mitarbeitern in den Schwerpunkten Automotive, Energy, Transportation, Banking & Insurance und Digitalisierung/IT. Gemeinsam mit führenden Unternehmen arbeitet die P3 Group an der Entwicklung von innovativen Lösungen für digitale Dienste und Services. Gemeinsam werden neue Einnahmequellen erschlossen und nach erfolgreicher Markteinführung wird der Kompetenzaufbau vollumfänglich begleitet.

Mithilfe des eigens entwickelten Lean-Service-Design-Frameworks unterstützt P3 Unternehmen bei der Entwicklung und Validierung von neuen Geschäftsideen sowie innovativen Geschäftsmodellen. Durch eine Kombination von Human-centered-Design-Methoden und Business-Model-Innovation-An-

sätzen werden innerhalb kürzester Zeit unternehmerische Ideen entwickelt und getestet. Die Nutzeranforderungen spielen in diesem Zusammenhang eine bedeutende Rolle, daher ist die Kenntnis der Zielgruppe sowie eine tiefgreifende Untersuchung des Nutzerverhaltens mittels Kundenkliniken essentiell. Basierend auf diesem Wissen kann das Geschäftsmodell weiterentwickelt, unternehmerisch validiert und schließlich erfolgreich am Markt platziert werden.

Im Rahmen des Zertifikatskurses „Digital Business Developer“ ist P3 verantwortlich für die Themenschwerpunkte „Customer Journey und Experience Design“ sowie „Geschäftsmodellentwicklung für digitale Produkte“.

P3 LEAN SERVICE DESIGN FRAMEWORK



Veranstalter/Partner



**CENTER
SMART SERVICES**

Center Smart Services

Das Center Smart Services etabliert digitale Geschäftsmodelle unter Nutzung von Daten und Verwendung moderner Verfahren der Datenanalyse für die produzierende Industrie. Durch den speziellen Entwicklungsansatz „Smart Service Engineering“ und den Einsatz der einzigartigen Infrastruktur am Cluster Smart Logistik können digitale Geschäftsmodelle deutlich schneller und erfolgreicher zur Marktreife gebracht werden. Das Smart Service Engineering Modell basiert auf agilen Entwicklungsprinzipien und ermöglicht durch frühzeitiges Ausprobieren schnelle Lerneffekte, so kann der Konferenzraum schnell verlassen und Ideen können unter realen Bedingungen getestet werden. Entsprechend können relevante Fragestellungen von der Auswahl der richtigen Daten, über Verfahren der Datenanalyse bis hin zur Gestaltung der Nutzeroberfläche beantwortet werden. Unternehmen, die mit diesem Ansatz arbeiten, platzieren digitale Geschäftsmodelle bis zu sechsmal schneller am Markt.

www.center-smart-services.com



FIR an der RWTH Aachen

Das FIR an der RWTH Aachen gehört zu den führenden Instituten für angewandte Forschung auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Seit über 60 Jahren fokussiert das Institut Themenstellungen rund um die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, die Erschließung neuer Märkte und die Sicherung sowie Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Zusammenhang erfolgte eine Konzentration auf die Bereiche Business Transformation, Dienstleistungs-, Informations- und Produktionsmanagement. Überdies bietet das FIR Fach- und Führungskräften anspruchsvolle Zusatzqualifikationen in diversen Themengebieten auf akademischem Niveau an und befähigt die Teilnehmer für Positionen im gehobenen Management.

www.fir.rwth-aachen.de



RWTH International Academy

Für Praktiker und Professionals bietet sich durch die Weiterbildungsakademie „RWTH International Academy“ die Chance, von dem breiten Themenspektrum, der praxisorientierten Ausbildung und dem aktuellen Wissen der Hochschule zu profitieren. Von der Auffrischung von bereits Erlerntem über die Spezialisierung innerhalb eines Feldes bis hin zur Sonderausbildung für einen bestimmten Bereich werden passende Formate angeboten.

www.rwth-academy.com



P3 Group

Das in Aachen gegründete Unternehmen P3 ist auf die Themenbereiche Elektromobilität, autonomes Fahren, Digital & Connected Services sowie Business Innovations spezialisiert und damit ein idealer Partner für die Center Smart Services Community! Seit der Gründung 1996 hat P3 seine Kompetenzen kontinuierlich ausgebaut und beschäftigt heute über 1.000 Mitarbeiter an 17 Standorten auf 3 Kontinenten. In P3 Projekten werden Kreativität, Innovation, die enge Zusammenarbeit mit den Kunden und eine „Hands-On-Mentalität“ großgeschrieben. Mit diesem praxisnahen Ansatz werden komplexe Herausforderungen wie Digitalisierung, Mobilität der Zukunft und innovative Services gemeinsam mit den Kunden gemeistert – und das nicht nur im Automobilumfeld.

www.p3-group.com

Referenten



Prof. Dr.-Ing. Volker Stich
Geschäftsführer
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Fabian Franzen
Manager Corporate Strategy and M&A
Utimaco GmbH



Lennard Holst
Leiter Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Rico Ludwig
UX Consultant
P3 Group



Maximilian Schacht
Leiter
Center Smart Services



Donald Schulz
Consultant Cost Management &
E-mobility
P3 Group



Tobias Leiting
Project Manager
Center Smart Services



Dr. Philipp Jussen
Head of Product Lifecycle
Management 4.0
Schaeffler



Ruben Conrad
Stellvertretender Bereichsleiter Business
Transformation
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Ricco Deutscher
CEO
billwerk GmbH

Organisation

Termin:

16. – 18. Februar und 09. – 11. März 2022

Veranstalter

Center Smart Services
EiCe Aachen GmbH
Telefon +49 241 47705-606

Veranstaltungsort

Cluster Smart Logisitk auf dem RWTH Aachen Campus
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen



Ihre Ansprechpartnerin

Sabine Bergs
Sabine.Bergs@center-smart-services.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter, Xing oder LinkedIn!

Anmeldung

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt per Fax (siehe Anhang) oder digital. Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung auf unserer Webseite unter:



[center-smart-services.com/
veranstaltungen/digital-business-
developer/](https://center-smart-services.com/veranstaltungen/digital-business-developer/)

Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben.

Widerruf/Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit, einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Termine 2022

14. – 16. September und 28. – 30. September 2022
Weitere Termine finden Sie auf unserer Website.

Quellenangaben

Titel: unsplash.com

Anmeldung

Zertifikatskurs „Digital Business Developer“ | Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

Kosten: 4.200 € (Regulär) | 2.975 € (Frühbucher bis 31.12.2021) | 3.360 € (Frühbucher ab 01.01.2022 bis 16.01.2022) | 2.940 €
(Immatrikulierte Mitglieder)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an.

Ja, ich bin immatrikuliertes Mitglied des Centers Smart Services

16. – 18. Februar und 09. – 11. März 2022

14. – 16. September und 28. – 30. September 2022

Name*	Vorname*	Titel
Firma*	Abteilung	
Straße / Postfach*	PLZ / Ort*	Land
Telefon*	Fax	E-Mail*
Unterschrift	Datum	

*Daten erforderlich

Bitte ausgefüllt per Post zurücksenden an das Center Smart Services, EICe Aachen GmbH, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen
oder online über: <https://center-smart-services.com/veranstaltungen/digital-business-developer/>

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden. Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher Angebote genutzt (vgl. AGB). Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen: auch per E-Mail nur per E-Mail
Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.

Ansprechpartnerin

Sabine Bergs

Center Smart Services

EICe Aachen GmbH

Campus-Boulevard 55

52074 Aachen

Telefon: +49 241 47705-606

E-Mail: Sabine.Bergs@center-smart-services.com

www.center-smart-services.com

Center Smart Services

ElCe Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon: +49 241 47705-606
E-Mail: Info@center-smart-services.com
www.center-smart-services.com