



**CENTER
SMART SERVICES**



RWTH-Zertifikatskurs

„Digital Product Manager“

05. – 07. Mai und 19. – 21. Mai 2021

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Vorwort



Prof. Dr. Volker Stich,
Leiter des Clusters Smart Logistik
Geschäftsführer des FIR e. V. an der RWTH Aachen



Benedikt Moser
Leiter des Centers Smart Services

Der ‚Digital Product Manager‘

Datenbasierte, digitale Dienstleistungen stellen im Zeitalter der Digitalisierung und Industrie 4.0 einen wichtigen Bestandteil des Leistungsportfolios von Maschinen- und Anlagenbauern sowie industriellen Dienstleistern dar. Durch datenbasierte Dienstleistungen können beispielsweise implizite Kundenbedürfnisse treffsicher identifiziert und durch Mehrwertleistungen adressiert werden. Neue Möglichkeiten der Flexibilität, auf Basis softwaredefinierter Plattformen, bieten dabei das Potenzial, angebotene Services fortlaufend an sich wandelnde Rahmenbedingungen anzupassen. Die Skalierbarkeit datenbasierter Dienstleistungen eröffnet zudem die Chance, in kürzester Zeit sehr viele Kunden zu erreichen.

Sie fragen sich, wie datenbasierte Dienstleistungen im Rahmen Ihrer Geschäftsaktivitäten aussehen und wie Sie diese in kurzer Zeit entwickeln und zur Marktreife führen können? Sie wollen die Potenziale und Herausforderungen kennenlernen, die mit der Entwicklung und dem Angebot von datenbasierten Dienstleistungen und der Transformation von Geschäftsmodellen einhergehen? Sie möchten reale Smart-Service-Anwendungsfälle kennenlernen, die dahinterliegenden Strategien der Anbieter verstehen und aus Daten eigene Leistungsangebote formen? Dann haben wir das Richtige für Sie, denn genau hier setzt der neue RWTH-Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘ an:

Zielsetzung des Kurses ‚Digital Product Manager‘ ist die umfassende Vermittlung von Schlüssel Fähigkeiten in der Entwicklung und im Management datenbasierter Dienstleistungen für Führungskräfte. Experten aus Industrie und Forschung zeigen aktuelle Trends und Entwicklungen im Management datenbasierter Dienstleistungen auf, die für die Arbeit als Führungskraft im Rahmen der Ausgestaltung eines Unternehmensbereichs und für den Aufbau von datenbasierten Leistungsangeboten benötigt werden. Es werden bewährte Methoden von der Entwicklung bis zum Management von Smart Services vermittelt und anhand von Fallbeispielen und praktischen Übungen vertieft. Durch diese Übungen und den intensiven Austausch mit Referenten werden die Kursteilnehmer im Hinblick auf aktuelle und zu erwartende Herausforderungen sensibilisiert und erhalten die Gelegenheit, ihr persönliches Netzwerk durch wertvolle Kontakte zu erweitern und Ideen im eigenen Unternehmen umzusetzen.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Prof. Dr. Volker Stich

Benedikt Moser

Die Veranstaltung im Überblick

Was ist ein RWTH-Zertifikatskurs?

RWTH-Zertifikatskurse sind Bestandteile eines zertifizierten Weiterbildungsprogramms der RWTH Aachen. Sie sind Teil eines Schulungsangebots für Industriepartner und Experten zu unterschiedlichen aktuellen Forschungsthemen. Die Kurse finden in mehrtägigen Präsenzmodulen statt und enthalten zudem meist ein Modul, in dem die Teilnehmer selbständig und ortsungebunden einen Business-Case bearbeiten.

Durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Zertifikatskurs senden Sie nicht nur ein Kompetenzsignal nach außen, sondern erhalten auch die Gelegenheit dazu, sich in einem exklusiven Netzwerk über Ihre Erfahrungen auszutauschen und dabei wertvolle Kontakte zu anderen Unternehmen und Forschern zu knüpfen.

Zielsetzung

Im Rahmen des Zertifikatskurses ‚Digital Product Manager‘ erlangen Sie im Rahmen zahlreicher Vorträge von Experten aus Industrie und Forschung wertvolles Fachwissen rund um das Thema digitale Produkte. Ein Fokus der Lehrinhalte liegt dabei auf digitalen Produkten im Bereich des Maschinen- und

Anlagenbaus. Sie lernen, welche aktuellen Trends und Entwicklungen im Management datenbasierter Dienstleistungen derzeit vorherrschen und erhalten das notwendige Handwerkszeug, um den Bereich datenbasierter Dienstleistungen künftig auch in Ihrem Unternehmen aktiv voranzutreiben. Nach Teilnahme des Kurses sind Sie dazu in der Lage, das Potenzial neuer digitaler Produkte schnell zu erkennen, zu bewerten und die entsprechenden Maßnahmen für eine Implementierung des Service in bereits bestehende Organisationsstrukturen einzuleiten. Sie haben gelernt, wie Sie eine zielgerichtete Digitalisierungsstrategie erarbeiten und ein tragbares Geschäftsmodell entwerfen. Ebenso verstehen Sie die modernen Verfahren der Datenanalyse und können deren Potenziale durch das Kennenlernen der typischen Anwendungsfälle abschätzen. Der RWTH-Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘ unterstützt Sie dabei,

- datenbasierte Geschäftsmodelle zu entwickeln,
- Organisationen und Bereiche zur Erbringung digitaler Produkte kompetent zu führen,
- den Nutzen von Daten zu erkennen und durch einen systematischen Ansatz für Ihre Kunden sowie Ihr Unternehmen realisieren zu können.

Übersicht Zertifikatskurs:

Abschluss	RWTH-Zertifikat ‚Digital Product Manager‘		
Start	05. – 07. Mai und 19. – 21. Mai 2021		
Dauer	6 Tage (2 x 3 Tage)		
Zugangsvoraussetzungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium oder langjährige Berufserfahrung in diesem Bereich		
Kosten	Regulär:	3.500 €	Alle Preise zzgl. MwSt.
	Frühbucher:	2.975 € (bis 04.06.2021)	
	Immatrikulierte Mitglieder		
	des Centers Smart Services:	2.500 €	

Programm

05. – 07. Mai 2021

Mittwoch, 05.05.2021	Donnerstag, 06.05.2021	Freitag, 07.05.2021
	08.15 – 10.15 Uhr Von den Daten zum Geschäftsmodell Dr. Fred Jopp, USU Software AG	08.15 – 10.15 Uhr Datenschutz-Grundverordnung – Bedeutung der EU-DSGVO für den Umgang mit Smart Services Christoph Gatz, Jana Keller, Dr. Neumann, Schmeer und Partner
10.00 – 10.30 Uhr Begrüßung Prof. Dr. Volker Stich, FIR e. V. an der RWTH Aachen	10.15 – 10.30 Uhr Pause	10.15 – 10.30 Uhr Pause
10.30 – 12.30 Uhr Einführung in den Zertifikatskurs/ Potenziale von datenbasierten Dienstleistungen Benedikt Moser, Center Smart Services	10.30 – 12.30 Uhr Typische Anwendungsfälle für digitale Produkte im Maschinen- und Anlagenbau Dr. Fred Jopp, USU Software AG	10.30 – 12.30 Uhr Digitale Produkte und Cybersecurity Thomas Steil, ComConsult Beratung und Planung GmbH
12.30 – 13:30 Uhr Mittagspause	12.30 – 13:30 Uhr Mittagspause	
13.30– 15.30 Uhr Digitalisierungsstrategie/ Geschäftsmodelle für digitale Produkte Benedikt Moser, Center Smart Services	13.30 – 15.30 Uhr Erfolgreiche Realisierung von digitalen Produkten im Maschinenbau Dr. Marco Husmann, DMG MORI Service GmbH	
15.30 – 16:00 Uhr Pause	15.30 – 16:00 Uhr Pause	
16.00 – 18.00 Uhr Case Study „Geschäftsmodelle für digitale Produkte“ Benedikt Moser, Center Smart Services	16.00 – 18.00 Entwicklung eines integrierten digitalen Leistungsportfolios Dr. Jana Frank, FIR e. V. an der RWTH Aachen	

Social Events

Um Ihnen ein offenes und effizientes Lernumfeld bieten zu können, fördern wir aktiv den Austausch zwischen den Teilnehmern und den Referenten. Es werden dazu besondere Veranstaltungen angeboten, die es ermöglichen, die weiteren Kursteilnehmer kennenzulernen, wichtige Kontakte zu knüpfen und mit den Organisatoren sowie Referenten in Dialog zu treten.

Programm

19. – 21. Mai 2021

Mittwoch, 19.05.2021	Donnerstag, 20.05.2021	Freitag, 21.05.2021
<p>10.15 – 10.30 Uhr Summary 1. Präsenzphase Benedikt Moser, Center Smart Services</p>	<p>08.15 – 10.15 Uhr Machine-Learning/ Künstliche Intelligenz Björn Heinen, INFORM GmbH</p>	<p>08.15 – 09.45 Uhr Zertifikatsprüfung</p>
<p>10.30 – 12.30 Uhr Workshop: „Design Thinking“ Sabine Bergs, Center Smart Services</p>		
<p>12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause</p>	<p>10.15 – 10.30 Uhr Pause</p>	<p>09.45 – 10.15 Uhr Pause</p>
<p>13.30 – 15.30 Uhr Einführung IOT Plattform Max-Ferdinand Stroh, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p>10.30 – 12.30 Uhr Digital Leadership Ruben Conrad, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p>10.15 – 10.45 Uhr Spare Parts Demonstration Dietrich Baumann, PTC</p>
<p>15.30 – 16.00 Uhr Pause</p>	<p>12.30 – 13:30 Uhr Mittagspause</p>	<p>10.45 – 11.30 Uhr Abschlussvortrag: „Perspektiven und Ausblick“ Benedikt Moser, Center Smart Services</p>
<p>16.00 – 18.00 Uhr Rapid-CPS Prototyping Max-Ferdinand Stroh, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p>13.30– 15.30 Uhr Markteinführung und Vertrieb von digitalen Produkten Tobias Leiting, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p>11.30 – 12.00 Uhr Vergabe der Zertifikate</p>
<p>18.00 – 18.45 Uhr Practice DFA eLab</p>	<p>15.30 – 16.00 Uhr Pause</p>	
<p>Ab 20:00 Uhr Abendveranstaltung</p>	<p>16.00 – 18.00 Uhr Workshop: „Markteinführung und Vertrieb von digitalen Produkten“ Tobias Leiting, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	
	<p>Ab 18.00 Uhr Selbststudium</p>	



Weitere Informationen unter:

http://center-smart-services.com/veranstaltungen/rwth_zertifikatskurs_ssm

Änderungen des Programms sind vorbehalten.

Center Smart Services: Engineering Digital Business

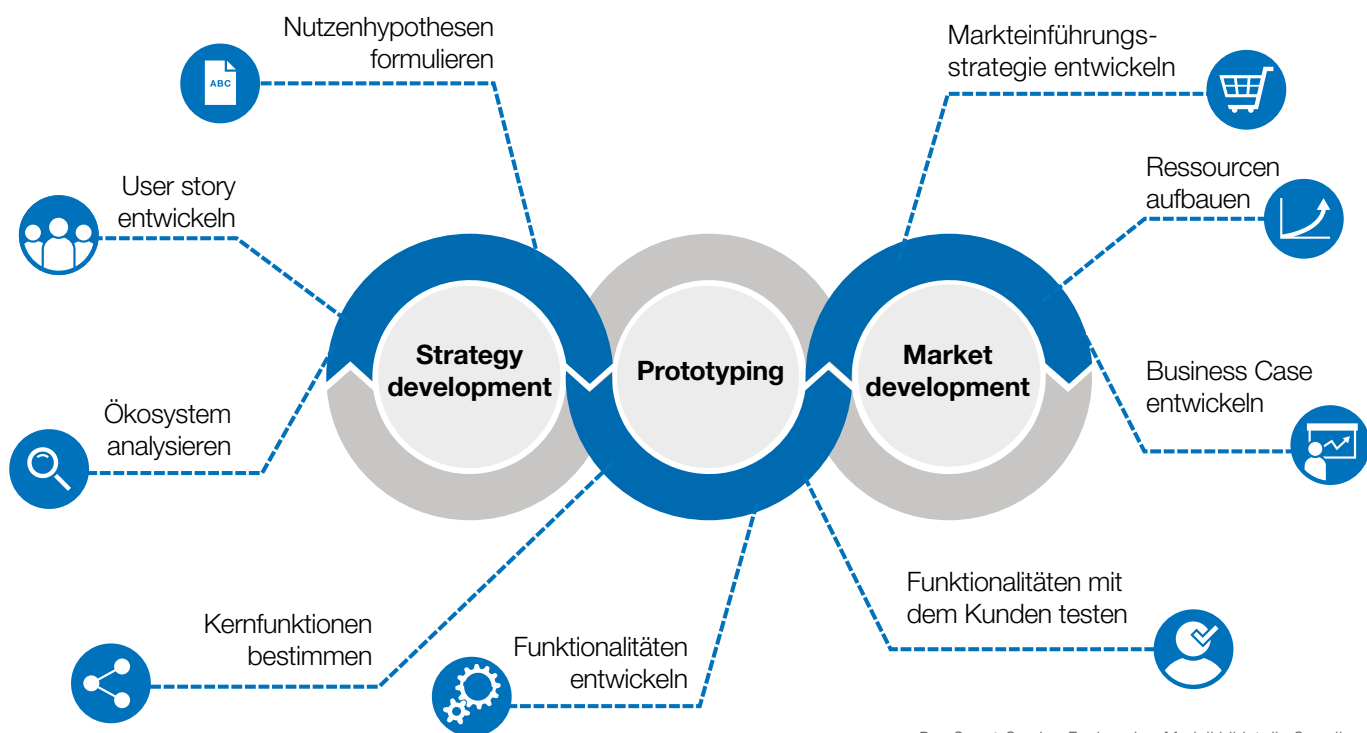
Der Themenbereich Digital Transformation und Smart Services wächst seit einigen wenigen Jahren in allen Bereichen der Industrie zunehmend – immer mehr Unternehmen erkennen den enormen Wert von Daten für ihre Entwicklung und ihren Erfolg. Weltweit wird in Forschung und Industrie deswegen daran gearbeitet, die Idee der Industrie 4.0 von der Theorie in die Realität zu überführen. Dieser Idee hat sich auch das Center Smart Services verpflichtet – und das in einem einzigartigen Zusammenschluss internationaler, renommierter Partner aus Wissenschaft und Praxis. Seit unserer Gründung 2015 konnten wir nicht nur erfolgreich datenbasierte Dienstleistungen für die

produzierende Industrie entwickeln und optimieren, sondern helfen auch zahlreichen Unternehmen aus diesem Bereich aktiv dabei, aus verfügbaren Daten konkrete Erkenntnisse zu gewinnen und Handlungsempfehlungen zu formulieren. Darüber hinaus sind wir durch die intensive Zusammenarbeit zu einem umfangreichen Netzwerk angewachsen, von dessen Stärke und Ideenreichtum alle Partner des Centers profitieren.

Das Center Smart Services ist federführend verantwortlich für die Konzeption und Durchführung des Zertifikatkurses „Digital Product Manager“.



Smart Service Engineering



Das Smart-Service-Engineering-Modell bildet die Grundlage für den „Digital Product Manager“

Um produzierende Industrieunternehmen nachhaltig bei der Entwicklung datenbasierter Dienstleistungen zu unterstützen, haben wir ein eigenes, innovatives Vorgehensmodell entwickelt: Das „Smart Service Engineering“. Der Kern dieses Gestaltungsmodells (s.o.) besteht aus der schnellen Erarbeitung und Erprobung lösungsorientierter Prototypen.

Statt in langwierigen und kostspieligen Analyse- und Entwicklungsphasen zu verharren, ermöglicht dieses Vorgehen des sogenannten Prototyping schnelle Lerneffekte durch hohe Umsetzungsgeschwindigkeit. Tempo in ebendieser Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Lösungskonzepte ist die neue ausschlaggebende Zielgröße, die den Erfolg digitaler Transformation ausmacht. Während immer mehr Unternehmen mit ihren Industrialisierungsbemühungen an den Markt drängen, ist es essentiell, schnell mit geeigneten Smart-Service-Angeboten Kunden und Partnern innovative Lösungen anbieten zu können.

„Erfolgsfaktor Geschwindigkeit“ hieß deswegen beispielsweise auch unser groß angelegtes Center-Smart-Service-Treffen der Reihe Cluster Insights im Dezember 2017, bei dem wir mit unseren Partnern, interessierten Unternehmen und geladenen Gästen über genau diese Notwendigkeit diskutiert haben. Mit dem Smart-Service-Engineering-Modell unterstützen wir Unternehmen im gesamten Entwicklungsprozess neuer Dienstleistungen. Dieser Prozess reicht von der strategischen Positionierung über die Identifikation der Kundenbedarfe und die Entwicklung von Prototypen bis zum Roll-Out marktfähiger Smart Services und die Erschließung neuer Märkte. Wir verwenden dabei ein außerordentliches Methodenset und profitieren von der einzigartigen Infrastruktur am Campus Cluster Logistik, die gemeinsam mit unseren Partnern aufgebaut und realisiert wurde. Dazu zählen eine Demonstrationsfabrik und Innovationslabore ebenso wie verschiedene IT-Infrastrukturen, beispielsweise einsatzfähige IoT-Plattformen.

Veranstalter/Partner



**CENTER
SMART SERVICES**

Center Smart Services

Das Center Smart Services etabliert digitale Geschäftsmodelle unter Nutzung von Daten und Verwendung moderner Verfahren der Datenanalyse für die produzierende Industrie. Durch den speziellen Entwicklungsansatz „Smart Service Engineering“ und den Einsatz der einzigartigen Infrastruktur am Cluster Smart Logistik können digitale Geschäftsmodelle deutlich schneller und erfolgreicher zur Marktreife gebracht werden. Das „Smart Service Engineering“-Modell basiert auf agilen Entwicklungsprinzipien und ermöglicht durch frühzeitiges Ausprobieren schnelle Lerneffekte, so kann der Konferenzraum schnell verlassen und Ideen können unter realen Bedingungen getestet werden. Entsprechend können relevante Fragestellungen von der Auswahl der richtigen Daten, über Verfahren der Datenanalyse bis hin zur Gestaltung der Nutzeroberfläche beantwortet werden. Unternehmen, die mit diesem Ansatz arbeiten, platzieren digitale Geschäftsmodelle bis zu sechsmal schneller am Markt.

www.center-smart-services.com



FIR an der RWTH Aachen

Das FIR an der RWTH Aachen gehört zu den führenden Instituten für angewandte Forschung auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Seit über 60 Jahren fokussiert das Institut Themenstellungen rund um die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, die Erschließung neuer Märkte und die Sicherung sowie Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Zusammenhang erfolgte eine Konzentration auf die Bereiche Business Transformation, Dienstleistungs-, Informations- und Produktionsmanagement. Überdies bietet das FIR Fach- und Führungskräften anspruchsvolle Zusatzqualifikationen in diversen Themengebieten auf akademischem Niveau an und befähigt die Teilnehmer für Positionen im gehobenen Management.

www.fir.rwth-aachen.de



RWTH International Academy

Für Praktiker und Professionals bietet sich durch die Weiterbildungsakademie „RWTH International Academy“ die Chance, von dem breiten Themenspektrum, der praxisorientierten Ausbildung und dem aktuellen Wissen der Hochschule zu profitieren. Von der Auffrischung von bereits Erlerntem über die Spezialisierung innerhalb eines Feldes bis hin zur Sonderausbildung für einen bestimmten Bereich werden passende Formate angeboten.

www.rwth-academy.com



USU Software AG

Die USU-Gruppe ist der größte europäische Anbieter für IT- und Knowledge-Management-Software. Marktführer aus allen Teilen der internationalen Wirtschaft schaffen mit USU-Anwendungen Transparenz, sind agiler, sparen Kosten und senken ihre Risiken. Der Kompetenzbereich „IT Management“ unterstützt Unternehmen mit umfassenden ITIL®-konformen Lösungen für das strategische und operative IT- & Enterprise-Servicemanagement. Kunden erhalten mit USU-Lösungen eine Gesamtsicht auf ihre IT-Prozesse sowie ihre IT-Infrastruktur und sind in der Lage, Services transparent zu planen, zu verrechnen, zu überwachen und aktiv zu steuern. Im Bereich Software-Lizenzmanagement gehört USU dabei zu den führenden Herstellern weltweit.

www.usu.de

Referenten



Prof. Dr.-Ing. Volker Stich
Geschäftsführer
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Marco Husmann
Assistent Vorstandsbereich Service
DMG MORI Service GmbH



Ruben Conrad
Leiter Bereich Business Transformation
FIR e. V. an der RWTH Aachen



PD Dr. Fred Jopp
Head of Data Science
Project Management
USU Software AG



Dr. Jana Frank
Leiterin Dienstleistungsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Jana Keller
Rechtsanwältin
Dr. Neumann, Schmeer und Partner



Benedikt Moser
Leiter Center Smart Services



Tobias Leiting
Project Manager
Center Smart Services



Sabine Bergs
Head of Strategic Account Management
and Marketing
Center Smart Services



Thomas Steil
Leiter Competence Center Smart
Technologies der ComConsult
Beratung und Planung GmbH



**Dipl.-Bw. (BA)
Christoph Gatz**
Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und
Partner
Dr. Neumann, Schmeer und Partner



Max-Ferdinand Stroh
Informationstechnologiemanagement im
Bereich Informationsmanagement
FIR e. V. an der RWTH Aachen

Organisation

Termin:

05. – 07. Mai und 19. – 21. Mai 2021

Veranstalter

Center Smart Services
c/o EICe Aachen GmbH
Telefon +49 241 47705-606



Ihre Ansprechpartnerin

Sabine Bergs
Sabine.Bergs@center-smart-services.com

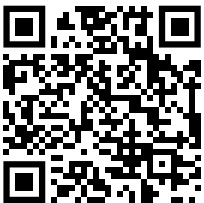
Veranstaltungsort

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon +49 241 47705-606

Folgen Sie uns auch auf Twitter, Xing oder LinkedIn!

Anmeldung

Die Anmeldung zum Kurs erfolgt per Fax (siehe Anhang) oder digital. Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung auf unserer Webseite unter:



<https://center-smart-services.com/angebot/weiterbildung/>

Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben.

Widerruf/Rücktritt

Die Teilnehmenden haben bis zum Veranstaltungsbeginn die Möglichkeit einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich per Brief, Fax oder E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Gebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr fällig. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Weitere Termine 2021

10. – 12. November und 24. – 26. November 2021
Weitere Termine finden Sie auf unserer Website.

Quellenangaben

Titel: AdobeStock, iStock
S. 5: David Wilms

Anmeldung

Zertifikatskurs ‚Digital Product Manager‘ | Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

Kosten: 3.500 € (Regulär) | 2.975 € (Frühbucher bis 04.06.2021) | 2.500 € (Immatrikulierte Mitglieder)

Alle Preise zzgl. MwSt.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an.

- 05. – 07. Mai und 19. – 21. Mai 2021**
 10. – 12. November und 24. – 26. November 2021

- Ja, ich bin immatrikuliertes Mitglied des Centers Smart Services
 Nein, ich bin kein immatrikuliertes Mitglied des Centers Smart Services

Name*	Vorname*	Titel
Firma*	Abteilung	
Straße / Postfach*	PLZ / Ort*	Land
Telefon*	Fax	E-Mail*
Unterschrift	Datum	

*Daten erforderlich

Bitte ausgefüllt per Post zurücksenden an das Center Smart Services c/o EICe Aachen GmbH, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen
oder online über: <https://center-smart-services.com/angebot/weiterbildung/>

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden. Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher, Angebote genutzt (vgl. AGB). Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen: auch per E-Mail nur per E-Mail
Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.

Ansprechpartnerin

Sabine Bergs

Center Smart Services
c/o EICe Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon +49 241 47705-606
E-Mail Sabine.Bergs@center-smart-services.com
www.center-smart-services.com

Center Smart Services

c/o EICe Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
Telefon +49 241 47705-606
E-Mail info@center-smart-services.com
www.center-smart-services.com